



CHARTRE ETHIQUE PIERWOOD

Dernière mise à jour : 24/4/2007

La vocation de PIERWOOD est d'apparaître comme un acteur majeur dans l'univers du Packaging.

La raison d'être de notre société est de répondre aux défis industriels et techniques de notre métier en révolution permanente.

Par conséquent, notre approche des problèmes et des solutions proposées est et sera toujours fondée sur une réflexion industrielle.

Nous savons ce qu'il faut mettre en œuvre pour produire un emballage.

Combien d'investissements sont nécessaires et combien de ressources humaines, il convient de mobiliser pour satisfaire ses clients.

Notre engagement est de mettre toutes nos ressources au service de cette démarche industrielle et de mettre en œuvre dans tous nos projets les concepts suivants :

- Garantie de la confidentialité absolue sur les dossiers ou informations traités.
- La bonne compréhension des processus et des flux est un préalable à toute collaboration.
- Le respect absolu des textes de loi dans la « lettre » et dans « l'esprit », en particulier en matière d'enchères .
- Le meilleur n'est pas toujours le « moins disant ».
- Nous nous voulons vecteur entre clients et fournisseurs d'un partenariat « Gagnant-Gagnant ». C'est la raison pour laquelle, nous insistons sur l'adéquation technique entre les besoins et l'offre. Un prix bas ne suffit pas pour garantir la pérennité de la relation, ni la satisfaction du besoin exprimé.
- Nous nous engageons à mettre à disposition des fournisseurs les informations justes et pertinentes nécessaires à une étude professionnelle.
- Nous nous engageons vis-à-vis de nos clients à mettre en œuvre toutes nos ressources pour l'atteinte de leurs objectifs.

PIERWOOD affirme haut et fort la spécificité de son modèle économique qui met en avant la définition technique d'un emballage avant d'en déterminer le prix.

L'adéquation entre le cahier des charges technique « client » et l'offre industrielle « fournisseur » est un préalable nécessaire à une relation pérenne et une négociation réussie.

F. LEPORT

Pour le client :

Pour le fournisseur :